

5.3 voestalpine-WERTE

Gemeinsame Werte bilden einen starken Anker, der Sicherheit, Halt und Orientierung gibt. Die gemeinsame Wertebasis stellt einen wichtigen und positiven Erfolgsfaktor in unserer Unternehmenskultur dar und macht uns zu dem, was wir als Unternehmen sind. Sie bietet Orientierung für Mitarbeiter:innen und stärkt das Wir-Gefühl. Außerdem unterstützt sie die Umsetzung der Konzernstrategie, verstärkt die Divisionsinitiativen und stellt einen wichtigen Verbindlichkeitsmaßstab dar.

Konzernvorstand und Personalmanagement haben daher für die kommenden Jahre das Thema „Werte & Kulturmanagement“ als ein strategisches Handlungsfeld festgelegt. Im ersten Schritt wurden folgende drei Unternehmenswerte definiert:

>> Unternehmerisches Denken:

Wir orientieren uns an Erfolgen. Wir denken und handeln unternehmerisch. Unsere Leidenschaft für Lösungen und Innovation ist die Basis unseres gemeinsamen Handelns. Wir sind Teamplayer:innen mit Willen zum Erfolg, denn wir suchen stets gemeinsam nach optimalen Ergebnissen. Dabei haben wir den Nutzen unserer Kund:innen stets im Blick und berücksichtigen auch unsere anderen Stakeholder:innen. Wir streben immer nach Exzellenz in all unserem Tun – und lassen uns davon leiten.

>> Gelebte Wertschätzung:

Als Team bauen wir auf unsere Vielfalt. Wir gehen respektvoll und fair miteinander und mit unseren Kund:innen und Partner:innen um. Wir vertrauen uns gegenseitig und orientieren uns an gemeinsamen Werten. Wir schaffen ein motivierendes Arbeitsumfeld mit Teamspirit, in dem eine wertschätzende Zusammenarbeit im Zentrum unseres täglichen Handelns steht.

>> Nachhaltiges Handeln:

Wir nehmen unsere Aufgaben verantwortungsvoll wahr. Wir alle schätzen in unserem täglichen Tun ein selbstverantwortliches Handeln im Rahmen definierter Aufgabenfelder und fordern und fördern eine hohe Eigenverantwortung. Wir bleiben neugierig und ruhen uns nicht auf unseren Erfolgen aus, sondern entwickeln uns gemeinsam weiter in Hinsicht auf ständige Verbesserungen. Wir agieren nachhaltig, vorausschauend und zukunftsorientiert.

Das neue Wertegerüst ist aus den vorhandenen Bedürfnissen und Wünschen der Mitarbeiter:innen entstanden. Wir haben die Quintessenz aus den bestehenden Kulturinitiativen extrahiert und jene Werte herausgefiltert, die uns konzernweit verbinden und uns als voestalpine auszeichnen. Die Divisions- und Gesellschaftswerte bilden somit die tragenden Mauern, während die HR-Werte übergreifend das konzernweite Dach darstellen.



Wichtig zu verinnerlichen ist jedenfalls, dass alle drei Werte gleichrangig sind und auch so gelebt werden. Keiner der Werte kompensiert einen anderen. Die Definition eines gemeinsamen voestalpine-Wertesystems bildet die Basis

für eine langfristige Kulturoffensive, die von den Mitarbeiter:innen gestaltet und getragen wird. Denn es gilt, die Werte verstärkt im täglichen Tun sichtbar zu machen, sie zusammen mit Leben zu füllen, statt sie nur zu definieren.